

FCconsulting

Notre offre RGPD

Une question ?

fcconsulting@outlook.com



Nos “commandements” RGPD pour une mise en oeuvre efficace, efficiente et crédible

- 1. Interdisez** à vos salariés de saisir certaines informations personnelles « sensibles ». Mettez également en place des solutions de « text mining » connectées à votre SIRH et votre CRM afin d’identifier toute anomalie.
- 2. Limitez** les capacités d’extraction des données personnelles au sein de vos SI (ex: depuis votre SIRH, votre outil de BI...). Automatisez le chiffrage (ou équivalent) des données personnelles extraites.
- 3. Mettez en place des solutions automatisées de « data mapping »** pour simplifier la mise en place et le suivi du registre de vos traitements. Utilisez une solution collaborative pour faciliter sa mise à jour.
- 4. Contactez votre éditeur CRM afin de mettre en place un processus d’information automatisé** des personnes concernées (ex: envoi d’un email « standard » à la création du compte et envoi automatique tous les ans).
5. Si vous utilisez des logiciels SAAS, **renvoyez les personnes concernées vers les politiques de confidentialité des sociétés auxquelles vous faites appel** et indiquez si ces dernières adhèrent au CISPE (informations à faire figurer dans votre politique de confidentialité).
- 6. Documentez vos contrôles applicatifs et ITGC** dès lors qu’ils ont un impact sur la protection des données personnelles. **Formalisez et exécutez un plan de tests** pour ces contrôles.
7. Assurez vous que **votre DPO participe très en amont dans les processus d’appel d’offres** liés à de nouveaux logiciels.
- 8. Consultez régulièrement le site de la CNIL.** Utilisez les outils mis à la disposition par l’autorité plutôt que de développer les vôtres.
9. Documentez sur votre site intranet de manière très synthétique: i) ce que vous savez sur vos salariés ii) ce que vous faites de leurs données iii) comment vous protégez les informations détenues. Faites court et/ou utilisez des dataviz, des vidéos...
- 10. Structurez la démarche dans le LONG TERME:**
 - inscrivez le RGPD dans le budget,
 - Inscrivez le RGPD dans certaines fiches de poste,
 - Inscrivez le RGPD dans les objectifs annuels de certains postes,
 - Mettez en place un processus de reporting.
- 11. SOYEZ TRANSPARENTS !**

Une offre complète

DIAGNOSTIC de maturité
(avec notre super outil)

Assistance à la mise en place du
registre des traitements

PMO: parce qu'il y a quand même
beaucoup de choses à faire et pas mal
de personnes à coordonner

Assistance juridique avec des
AVOCATS SPECIALISES

Aide à la sélection d'outils (ex:
automatisation du registre des
traitements, « text mining »...)

Rédaction de procédures
opérationnelles



RGPD – notre approche

ATTENTION: un « projet » RGPD est un projet couvrant 4 dimensions. Selon nous, la dimension juridique du projet est très souvent prédominante (aux dépens des 3 autres). **Notre approche porte sur l'ensemble de ces dimensions.**

Dimension juridique

- BCRs
- Mise à jour des contrats
- Politique de confidentialité
- Politique de gestion des cookies...

Dimension Technique

- Identification automatique des données personnelles,
- Outils de chiffrement,
- 2FA,
- IPS & IDS...

Dimension comportementale

- Formation,
- DOs & DON'T:
 - RH/payé,
 - Commerciaux,
 - Marketing...

Dimension opérationnelle

- Mise à jour simple du registre,
- Information automatisée des personnes concernées...

efficacité, efficacité et
« user experience »

FOCUS - Notre modèle de maturité RGPD

Notre “modèle de maturité” RGPD est un **OUTIL** simple d’utilisation qui permet d’évaluer de manière structurée votre société sur ce thème.

Notre modèle comprend **177** critères/livrables **PRAGMATIQUES** analysés, classés autour des thématiques suivantes:

- Gouvernance
- Documentation (non juridique)
- Documentation juridique
- Sécurisation des données
- Communication/droits à l'information
- Sous-traitants
- Formation
- Outils
- Archivage/destruction des données
- Pilotage et veille

NIVEAU 1 – maturité faible

68 CRITERES/LIVRABLES

+

NIVEAU 2 – maturité moyenne

37 CRITERES/LIVRABLES

+

NIVEAU 3 - maturité bonne

47 CRITERES/LIVRABLES

+

NIVEAU 4 – maturité excellente

25 CRITERES/LIVRABLES

+ de 170 critères/livrables revus

Votre « feuille de route » RGPD



Focus – assistance juridique

ASSISTANCE JURIDIQUE rédaction de clauses

→ Seuls des avocats sont autorisés en France à dispenser de tels conseils

→ De nombreux modèles de clauses/BCRs émis par des autorités de référence (ex: CNIL) sont disponibles GRATUITEMENT. Dans ce contexte nous vous proposons deux options.

→ Option 1: aide à la recherche de modèles, revue des projets rédigés par la Direction Juridique de votre société

→ Option 2: rédaction complète des clauses

ASSISTANCE JURIDIQUE Interprétations/questions

→ Seuls des avocats sont autorisés en France à dispenser de tels conseils

→ A la date de rédaction de ce document, nous vous rappelons que:

→ De nombreux articles du règlement n'ont pas fait l'objet de prises de position de la part de la CNIL.

En conséquence, une intervention de notre part se baserait principalement sur: i) les communications de la CNIL ii) les positions émises par divers cabinets d'avocats spécialisés iii) les positions de diverses associations professionnelles iv) les documents émis par des éditeurs de logiciel de premier rang (ex: microsoft, salesforce...)



Focus – aide à la sélection d'outils

De très nombreux outils existent sur la marché pour vous aider à mettre en oeuvre le RGPD. Nous citerons notamment les outils de (terminologie US):

- data mapping
- consent management
- activity monitoring
- assessment manager
- data discovery
- de-identification
- entreprise communication
- incident response
- incident identification
- website scanning
- ticketing

Nous pouvons
vous aider à:

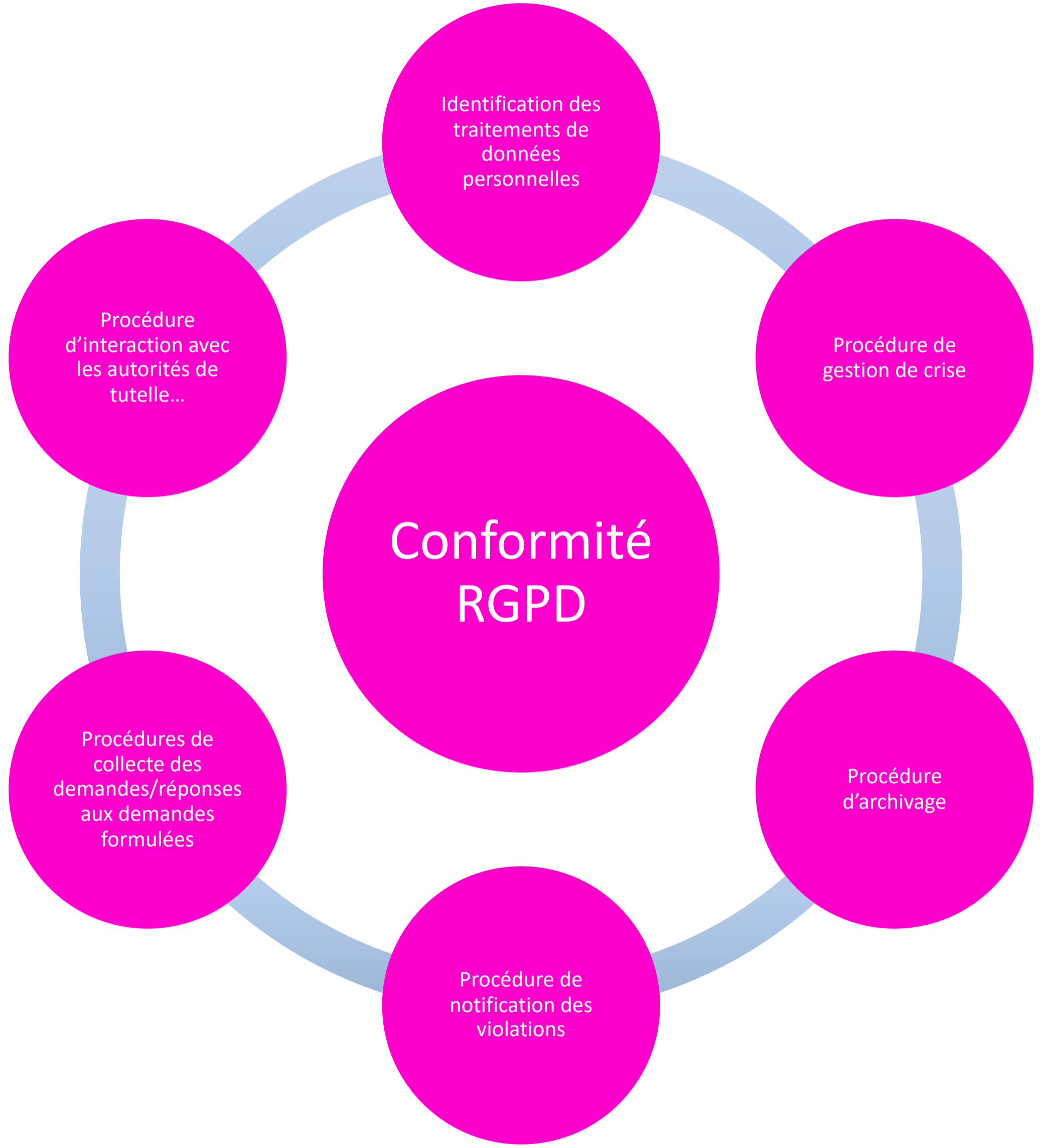
IDENTIFIER CES
OUTILS

LES EVALUER

LES
SELECTIONNER



Focus – rédaction de procédures





Qui sommes nous – FCC ?

FC consulting est une structure de conseil fondée par Frédéric Cordel en 2015. Nous sommes spécialisés dans les domaines suivants:

Audit interne,

-Contrôle interne,

-Conformité,

-Gestion des risques.

Ce que nos clients disent de nous (FCC)

"Pertinentes, adaptées, pragmatiques et efficaces, l'approche et l'offre de FC Consulting sont une superbe alternative face aux majors du secteur".

L'équipe d'audit interne et de gestion des risques d'un groupe familial de services réalisant un CA de plus de 1,7 Mds d'euros

"Une structure de conseil toujours en mode réactif et à l'écoute du besoin. FCconsulting est une alternative convaincante aux « big consulting companies » .

VP contrôle interne et transformation financière d'un groupe pharmaceutique

"FCconsulting ? C'est un peu notre « couteau suisse » du contrôle interne et de la gestion des risques."

Manager audit interne d'un (autre) groupe pharmaceutique

"FC Consulting propose un accompagnement qui allie expertise, pédagogie, pragmatisme et efficacité. FC consulting nous a permis de transformer cette nécessité de se conformer à la loi Sapin II, en une opportunité de clarifier nos pratiques d'affaires, ce qui constitue aujourd'hui un vrai atout business.

Chief Compliance Officer d'un grand groupe de BTP

